

Taller de Creación y realización de videoclips

Introducción y objetivos

En este taller nos familiarizaremos con el proceso de creación de un videoclip, desde la elaboración de la idea hasta la postproducción, pasando por la escritura del guion, la producción y las técnicas de grabación.

Analizaremos diversos trabajos prácticos realizados por el equipo de Ingenia Pro, recorriendo sus etapas y analizando sus elementos centrales. Ejercitaremos la creatividad y la adaptaremos a presupuestos reales.

Para finalizar, realizaremos un coloquio con diversos artistas musicales para conocer sus experiencias con realizadores y descubriremos qué cualidades creativas y profesionales buscan en los profesionales audiovisuales a la hora de llevar a cabo un proyecto.

¿A quién va dirigido?

El curso se orienta especialmente a alumnos/as de las **titulaciones** de Grado y Doble Grado de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual + Periodismo y ADE + Publicidad.

Los **perfiles profesionales** que se ajustan al curso son las figuras de realizador/a, editor/a, técnico/a de VFX y alumnos/as en general interesados en hacer trabajos audiovisuales en el campo musical.



aula **ciberimaginario**

Taller de Creación y realización de videoclips

Sábado, 28 de mayo de 2016



Taller de Creación y realización de videoclips

¿Dónde?

Campus Madrid (Vicálvaro)
Facultad de Comunicación

¿Cuándo?

Sábado, **28 de mayo** de 2016 /
09:00 a 14:00 horas

¿Qué duración tiene?

10 horas lectivas, divididas en dos actividades didácticas: (5 horas + 5 horas)

- **Presencial** (teórico / práctico)
- **Trabajo autónomo** (ejercicios)

Certificación

0,5 ECTS del Módulo de Reconocimiento de Créditos de la URJC.
Requisitos: asistencia y realización de ejercicios

Precio

10 € para estudiantes universitarios.
Ingresar en la siguiente cuenta:
IBAN:
ES87 0049 6560 3127 9511 9180
Introducir como concepto:
"Curso ciberimaginario_nombre alumno/a"

Inscripción

Cumplimentar el formulario disponible en:

<http://ciberimaginario.es/aula-ciberimaginaria/talleres/taller-videoclip>

Programa

09.00-09.30:

Presentación breve. ¿Quiénes somos y qué hacemos? *Reel* y pequeño vídeo presentación.

09.30-10.00:

¿Qué es un videoclip? Definición de etapas.

10.00-10.45:

Guión y Preproducción. Análisis de los ejemplos prácticos de "Matemática de la Carne" y "A Mi Yo de Ayer" de Rayden. Ejemplos de guión y *storyboard* para videoclip.

10.45-11.30:

Técnicas de realización y rodaje. Análisis con los ejemplos prácticos de "Dorian Gray" de Sharif, "En la Calle" de Trashtucada y "Mentiras de Jarabe" de Rayden. Elaboración de plan de rodaje para videoclips.

11.30-11.45:

Descanso

11.45-12.15:

Técnicas de edición: línea de tiempo clásica en videoclip. Ejemplos prácticos con "Fall" de Juancho Marqués e "Insensibles" de Mediyama.

12.15-12.45:

Ejercicio práctico "Videoclip a coste cero". Reproducción de una canción y desarrollo de ideas partiendo de que no hay un presupuesto base. Entrenamiento de creatividad ante la posibilidad de destacar sin necesidad de que haya un gran despliegue económico detrás (Ej. "La Lengua del Ciego" de Vaho)

12.45-13.45:

Coloquio con artistas musicales: el videoclip desde la perspectiva del cliente.

aula **ciberimaginario**



¿Quién lo imparte?

Daniel Barrera

Realizador audiovisual en la UPCA, Unidad de Producción de Contenidos Académicos de la URJC. Afiado en Alcalá de Henares, es miembro del colectivo Ingenia Pro dedicado a la producción y realización de vídeos musicales. Ha recibido el Premio de la Música Independiente 2015 a Mejor Videoclip y el premio "Vevo of The Year" 2015. Sus trabajos van ligados a nombres como Rayden, Sharif, Juancho Marqués, Mediyama, Trashtucada o Mäbu, entre otros. Sus proyectos han sido televisados en canales como MTV, 40tv, Kiss TV o SolMúsica.

Más información:

www.danbarreri.com

www.ingeniapro.net

